

SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

SERVIR LA
CHASSE À COURRE
DÉFENDRE SES
PRATIQUANTS



SOCIÉTÉ DE VÈNERIE



1
FÉDÉRER
les équipages et les veneurs

2
FORMER
les éleveurs de chiens
et les cavaliers veneurs

3
PROMOUVOIR
la pratique de la chasse à courre

4
DÉFENDRE
l'éthique et les valeurs
de la vènerie

SES MISSIONS

 Société de Vènerie, qui es-tu ?

« Dans un monde de plus en plus citadin, la pratique de la chasse à courre passe par une triple exigence : exemplarité, solidarité et proximité. »

Pierre de ROÛALLE,
Président de la Société de Vènerie



Depuis sa création en 1907, la Société de Vènerie œuvre pour la défense de la chasse à courre. L'évolution des mentalités, la montée en puissance des thèses antispécistes et la multiplication des actions de sabotage rendent cette mission plus nécessaire que jamais.

Elle s'articule autour de trois axes :

L'exemplarité des comportements

Elle passe par le respect de l'éthique et des valeurs de la chasse à courre. La Société de Vènerie contribue à la diffusion de leur connaissance auprès des 390 équipages de France, des 10.000 veneurs et 100.000 suiveurs des équipages.

La solidarité entre veneurs

Elle s'exprime tant sur le partage des territoires que sur le soutien aux équipages mis en difficulté par des opposants toujours plus vindicatifs. La Société de Vènerie procure à ses membres son expertise dans ces questions, sur les plans juridique et médiatique, comme dans l'action de terrain.

La proximité avec son environnement

Proximité avec les riverains des territoires de chasse, mais aussi avec les élus et les médias régionaux. L'action dynamique que mènent nos quatorze délégations régionales auprès de ces leaders d'opinion joue un rôle décisif dans l'atteinte de cet objectif.

Ces actions de terrain s'inscrivent dans le cadre du monde fédéral, avec lequel les veneurs entretiennent une relation de coopération étroite pour œuvrer collectivement à la défense de la chasse.

La Société de Vènerie fédère aujourd'hui plus de 10.000 pratiquants autour des valeurs de la chasse à courre et de son éthique. Association de chasse spécialisée en France, la Société de Vènerie est un acteur engagé dans la défense des activités cynégétiques.

UN RÔLE DE MÉDIATEUR ET DE NÉGOCIATEUR

L'accès aux territoires de chasse constitue la clef de voûte de l'exercice de la chasse à courre. Médiateur dans les nécessaires arbitrages entre équipages, la Société de Vènerie participe aussi aux négociations avec l'Office National des Forêts dans l'attribution des lots domaniaux. Elle travaille en étroite collaboration avec la Fédération Nationale des Chasseurs.

4 ENTITÉS STRUCTURENT LA SOCIÉTÉ DE VÈNERIE

L'Association des Équipages

Elle réunit les 390 équipages de France et joue un rôle déterminant dans l'attribution des attestations de meute délivrées par les services de l'État. Elle est affiliée à la Fédération Française d'Équitation et à la Société Centrale Canine par l'intermédiaire du Club du Chien d'Ordre.

L'Association des Veneurs

Elle compte 10 000 veneurs adhérents. Son action se traduit par des initiatives autour des chiens de meute, du cheval de chasse, de la culture et de l'écologie.

Le Club du Chien d'Ordre

Il est le garant du Standard des 9 races de chien d'ordre : visites de chenil, Nationales et Régionales d'élevage. Le CCO est affilié à la Société Centrale Canine.

Le Fonds Vènerie

Il soutient financièrement des actions en faveur de la culture, la formation et l'écologie.

6 critères

à satisfaire pour être un équipage certifié par la Société de Vènerie

LA QUALITÉ
de la meute

LA TENUE
du chenil

SES TERRITOIRES
de chasse

LES COMPÉTENCES
du maître d'équipage

L'ORGANISATION
de l'équipage

SON ENGAGEMENT
vis-à-vis de l'Association
des Equipages

« 500 veneurs ont déjà suivi une formation sur le cheval ou sur le chien entièrement financée par le Fonds Vènerie. »

Henry SECHET
Trésorier de la Société de Vènerie



Les Hommes passent mais le savoir se transmet. La transmission et le partage des connaissances constituent une priorité. La Société de Vènerie propose à ses membres d'acquérir une expertise en matière de soins et d'élevage de nos chiens et de nos chevaux.

FORMATION DES VENEURS

- >> Colloques, certificat d'aptitude au transport des animaux vivants
- >> 4 Chartes de la vènerie

FORMATION DES ÉLEVEURS CANINS

- >> Soins des meutes, installation des chenils (ICPE),
- >> Tatouage,
- >> Inscription au Livre des Origines Français, standard des races,

FORMATION DES CAVALIERS VENEURS

- >> Stage cavalier-veneur, stage amazones,
- >> Guide des bonnes pratiques,
- >> Championnat de France du Cheval de Chasse



*« Conciente des exigences du monde moderne,
la vénérerie se fait connaître dans les médias, les fêtes de la chasse,
auprès des instances parlementaires et des institutions. »*

Antoine GALLON
Directeur Communication de la Société de Vénérerie

FAIRE CONNAÎTRE LA VÈNERIE AUX LEADER D'OPINION

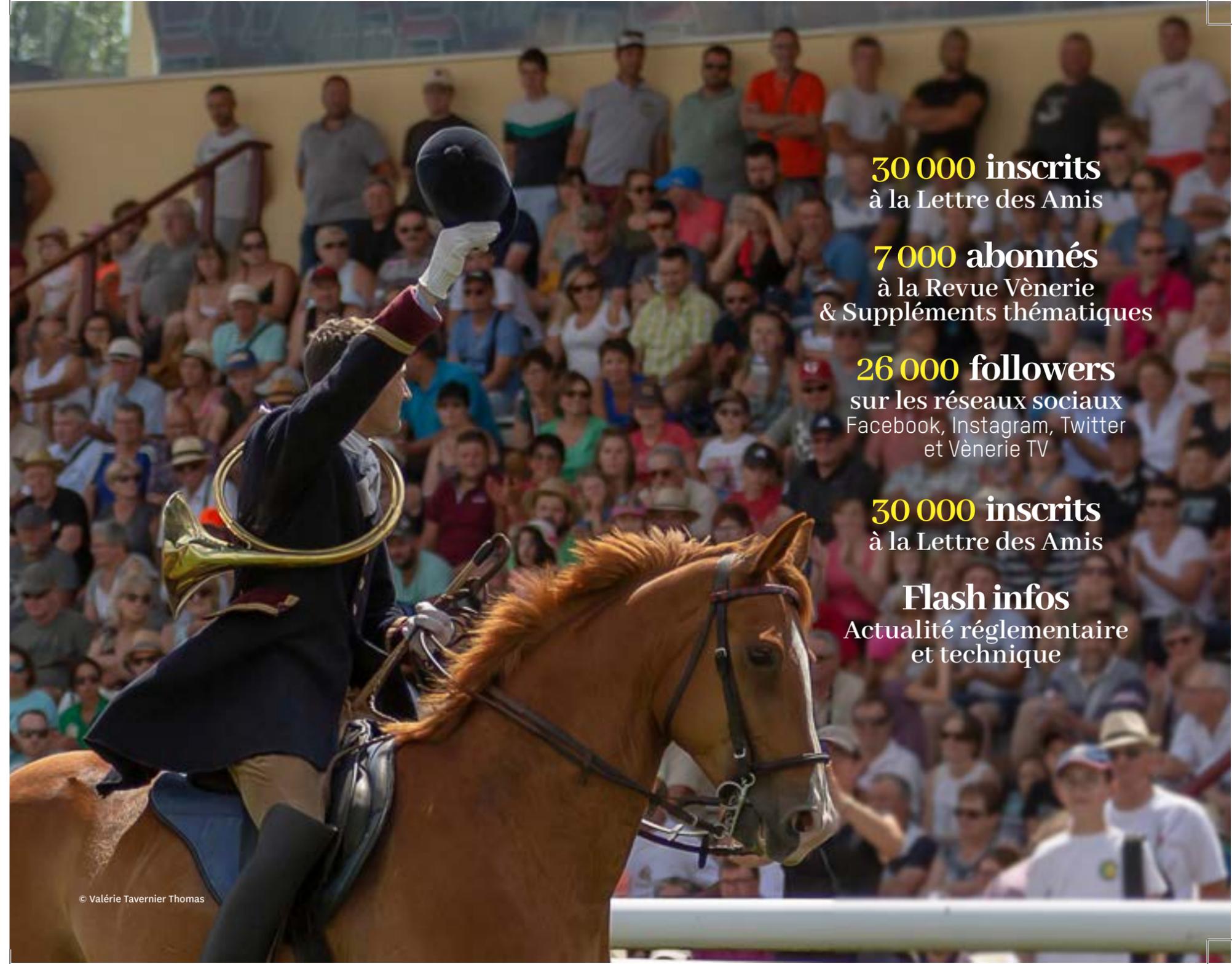
Une structure dédiée à la communication (2 salariés au niveau national + 14 responsables de la communication en région) gère les relations avec :

- >> les médias régionaux et nationaux
- >> les fédérations départementales de la chasse et les associations spécialisées
- >> les Jeunes Chasseurs
- >> les parlementaires français et européens
- >> les institutions françaises : FNC, ONF, ONCFS, FITF, FFE, Forêts privées...
- >> 600 000 visiteurs rencontrent chaque année nos équipages et leurs meutes pendant l'intersaison à l'occasion de fêtes de la chasse et de la ruralité à travers toute la France !

DÉFENDRE LA PRATIQUE DE LA CHASSE À COURRE

L'expérience acquise par la Société de Vénérerie depuis 2017, en gestion de crise, procédures judiciaires, lutte contre la désinformation, relations institutionnelles et relations presse, en fait un partenaire incontournable des équipages soumis aux sabotages.

- >> **Défendre sur le terrain** : protocoles anti-sabotages et gestion des Marcheurs
- >> **Défendre devant les tribunaux** : procédures civiles, pénales et administratives
- >> **Défendre dans les médias** : presse, radio, TV et réseaux sociaux
- >> **Défendre politiquement** : relations fédérales, institutionnelles et élus



30 000 inscrits
à la Lettre des Amis

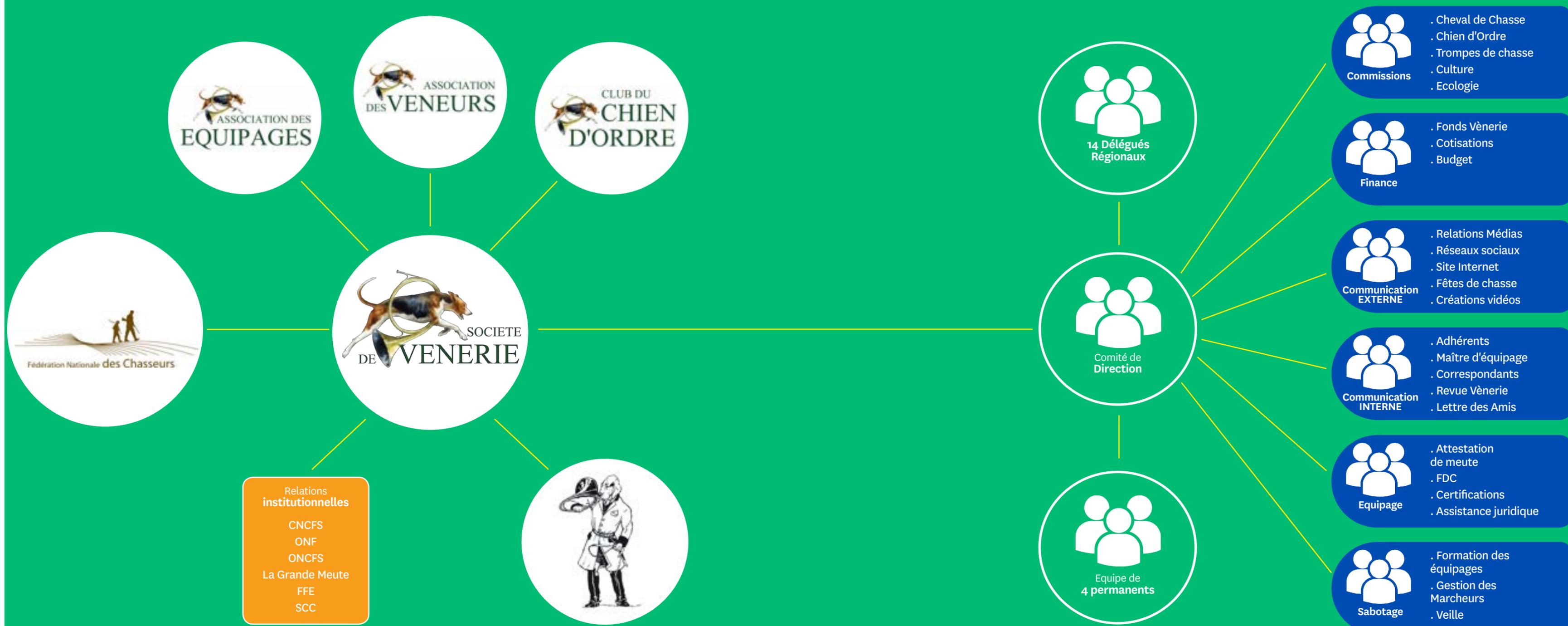
7 000 abonnés
à la Revue Vénérerie
& Suppléments thématiques

26 000 followers
sur les réseaux sociaux
Facebook, Instagram, Twitter
et Vénérerie TV

30 000 inscrits
à la Lettre des Amis

Flash infos
Actualité réglementaire
et technique

NOTRE ORGANISATION



WWW.
VENERIE.
ORG

La Vènerie a besoin de chacun de nous !

*Plus que jamais dans la période actuelle, tous ceux qui aiment la chasse à courre doivent s'unir pour assurer sa défense.
Au sein d'un monde qui s'est transformé, la Société de Vènerie œuvre dans ce but depuis plus de 100 ans.*

Adhérez à l'Association des Veneurs !



SOCIÉTÉ
DE
VÈNERIE

79 rue des Archives – 75003 Paris
Standard du lundi au vendredi
de 9h à 12h30 et de 14h à 19h au 01 47 53 93 93
venerie@venerie.fr

