

VENERIE



Vénerie - N° 178 - 2^{ème} trimestre - Juin 2010

N° 178 - 2^{ème} trimestre 2010 - Juin 2010 - 9 €25

EDITO



Le destin de la vènerie est entre les mains des veneurs

es maîtres d'équipage et les veneurs savent tous que nous avons engagé en 2010 un vaste programme de rénovation de nos institutions. Les grandes lignes de ce programme sont rappelées dans les pages de la rubrique Actualités.

Dans l'ensemble, les réactions que nous avons enregistrées sont en très large majorité favorables, voire enthousiastes. Certains esprits sceptiques disent toutefois : « ce n'est pas ça qui sauvera la vènerie ». En effet, cela ne suffira pas. Mais croire que la vènerie pourrait poursuivre son existence multi-séculaire sans faire l'effort de s'adapter au monde changeant d'aujourd'hui et sans s'armer pour faire face aux attaques d'une mouvance internationale déterminée à sa perte, serait parfaitement irresponsable. Observons d'ailleurs que la vènerie ne fait pas un usage abusif de ce genre de réforme. Création de la Société de Vènerie en 1907, création de l'Association Française des Equipages de Vènerie en 1967, mise en place d'une nouvelle articulation complétée par la création d'un Fonds de dotation et d'un Club des Amis de la Vènerie en 2010... Nous ne sommes pas des maniaques de la réforme. Une initiative nouvelle par demi-siècle...

Au demeurant, c'est bien clair : les institutions valent l'usage qu'on en fait. Il en sera pour la vènerie comme pour toutes les collectivités.

Si la nôtre veut perdurer dans un monde qui regarde volontiers la chasse en général avec un œil interrogatif - le mot d'ordre est qu'il faut sauver le vivant - et notre mode de chasse avec des réactions voisines de celles des objecteurs de conscience - on lui reproche d'être porteur de souffrance et de mort - il faut s'y employer.

La pérennité de la vènerie ne sera pas assurée du seul fait qu'elle existe depuis six siècles. Elle a démontré, à travers les circonstances heurtées des deux derniers, qu'elle était capable de surmonter beaucoup d'obstacles. Elle doit surmonter maintenant l'épreuve d'un monde où la communication est toute puissante, où les réactions sont instantanées, où l'opinion est impulsive et versatile.

Comme toujours dans nos affaires, nous n'aurons aucune chance de convaincre nos adversaires déclarés. Ils sont une minorité et le resteront. Notre salut ou notre perte dépendra du fait qu'ils parviennent ou non à gagner à leurs vues ce qu'on appelait jadis le « marais ». C'est cette majorité numérique qui occupe le centre de l'opinion, traditionnellement peu informée et peu motivée. Mais les eaux du marais sont aujourd'hui plus incertaines que jamais. Et provoquer des emballements n'est pas difficile : nous en voyons se produire chaque jour.

Nous avons les moyens de gagner la partie. Cela ne viendra pas de la mollesse ou de l'impéritie de nos ennemis jurés. Ils sont là, pour longtemps. Cela viendra du fait que nous soyons au moins aussi malins et aussi déterminés qu'eux. Le destin de la vènerie, comme cela a probablement été le cas dans tous les moments cruciaux de son histoire, est entre les mains des veneurs.

Le rôle des maîtres d'équipage va être, une fois de plus, essentiel. Car le comportement des équipages sur le terrain, dont ils ont la responsabilité, conditionnera pour une large part les réactions de l'opinion. L'acharnement que nos ennemis, après l'échec des sabotages, mettent à exploiter les « incidents » - réels ou supposés - est tout à fait éclairant. Il faut absolument nous rendre odieux. Or le risque zéro en matière de fins de chasses insolites n'existe pas. Il ne peut pas exister. Mais si tout est fait, comme il convient, le risque est gérable. Si nous donnons dans l'inconscience, tout risque de nous échapper.

Le rôle des veneurs ne va pas être moins important. S'ils viennent à la chasse en consommateurs de loisirs, uniquement soucieux d'obtenir un rapport optimal qualité/prix/contraintes, il faut redouter qu'ils n'apportent pas le soutien dont la vènerie a aujourd'hui besoin. Si nous ne sommes pas aussi motivés et dévoués à notre art que nos ennemis jurés sont déterminés dans leur croisade, la mécanique des forces risque de se charger, à la fin, de faire pencher la balance du mauvais côté.

Pour avancer dans le XXI^e siècle, la vènerie française a besoin de maîtres d'équipage conscients et solidaires, elle a besoin de veneurs militants et décidés.

Heureusement ces deux « pré-requis » sont à portée de main. Il suffit que l'arrière-garde de notre collectivité rejoigne la majorité qui l'a déjà compris depuis longtemps. C'est sur cette base que nous avons entrepris de renouveler notre organisation afin d'assurer la défense de la vènerie.

Philippe Dulac

SOMMAIRE



3 - Editorial

5 - Actualités

- 6 Deux nouveaux outils...
- 8 La nouvelle Société de Vènerie
- 10 www.venerie.fr
- 12 Natura 2000, la menace ressurgit !
- 14 Flash Info

16 - Nos Equipages

- 16 L'Equipage du Grain de Forêt
- 24 People : le Rallye Tempête

27 - Chien d'ordre

- 28 Bien nourrir nos meutes (colloque de Cheverny)
- 34 Quelques propos de veneurs sur la nourriture

37 - Bien aller

- 38 Le nombre de chiens à la chasse
- 42 Le point de vue de célèbres veneurs

43 - Cheval de chasse

- 44 Entretien avec Yves Bruezière
- 47 Chapeau bas messieurs les veneurs
- 48 Général du Tonneau
- 50 A cheval sur les brèves

51 - Ecologie

- 52 Vènerie du cerf et densité de population
- 56 Vènerie et écologie, mythe ou réalité

59 - Notre histoire

- 60 L'Equipage de Chambray, une évocation de la Vènerie royale au XX^e siècle

69 - Culture

- 70 Singeries, chinoiseries, grotesques et chasse...
- 75 Jacqueline Frachon (1917-2009)

81 - Art de vivre

- 82 La Madone des sans-panier
- 86 L'accessoire est essentiel

89 - Nos Amis

- 90 Le Bien Aller Sarthois fête ses 120 ans
- 96 L'Association des Jeunes Veneurs fête ses 10 ans

97 - Potins

- 98 Des potins d'équipages
- 100 Des potins du côté d'un territoire, des potins divers
- 101 Des potins de chiens
- 102 Des potins de trompes

103 - Entre Nous

- 104 BD
- 108 Ils nous ont quittés
- 110 A voir, à lire
- 111 Courrier des lecteurs
- 112 Agenda
- 114 Petites annonces